



Ludiques et raffinés

Lorsque deux femmes travaillent ensemble, le résultat est surprenant, mais quand il s'agit de deux sœurs le bijou devient « synonyme de joie de vivre et de personnalité ». Annick Jordi et Noëlle Vieillard-Jordi ont créé la société Bahina GmbH en 2007. Bahina veut d'ailleurs dire « deux sœurs » en Hindi. Au cours de leurs nombreux voyages en Inde, les deux sœurs achètent à Jaipur des gemmes rares et colorées afin de les faire monter sur des bijoux en or 18 carats d'après leur propre design. La designer et la gemmologue ont créé une collection de bijoux à la fois ludiques et raffinés, qui expriment les différentes facettes des femmes qui les portent. IT

www.bahina-jewels.com



Le brazilian touch

Impensable, cette femme épanouie et pleine de vie, traductrice de formation, s'est lancée dans la joaillerie une fois ces enfants assez grand pour se passer d'elle. Bonheur qui se partage lorsque l'on découvre sa collection de bijoux à la brazilian touch. Son mari, brésilien, lui fait parcourir le Brésil. Sa rencontre avec ces pierres lui donne l'envie de créer des collections de bijoux. Sa préférence est pour l'améthyste qu'elle trouve intrigante, mais elle affectionne aussi les tourmalines aux couleurs merveilleuses. A découvrir chez Vic & Co à Genève jusqu'au 12 juillet. Sinon chez elle à Genève. I.T.

www.gabriellaharmann.com



Hana, comme une senteur de fleur

Kenzo offre une nouvelle conception du temps avec une collection de montres féminines en écho avec l'esprit poétique qui a fait le succès de la maison. Au cœur du temps : douceur des formes et motifs romantiques, les codes Kenzo ne sont pas trahis. La montre Hana, « fleur » en japonais, est un hymne à l'harmonie et à la sérénité des fleurs du pays du soleil levant. Avec un grand cadran en métal blanc empiercé de diamants et entièrement gravé, on parie que cette montre saura fleurir sur bien des poignets.

www.kenzo.com

Trophée des joailliers

La société French-Spirit, qui soutient les créateurs français, organise cette année un concours sur Internet qui mettra en valeur et permettra d'encourager la création joaillière made in France. Ce qui est intéressant c'est que grand public et professionnels affichent leur préférence. Dès à présent, vous pouvez voter pour l'une des 45 créations présentées dont celle de Bachet (ci-contre). Le lundi 8 septembre, les résultats seront dévoilés lors de la soirée de remise des Trophées sponsorisée par le CPDHBJO, le salon Orhopa et Enlightened(tm)-Swarovski Elements. Allez vous connecter dès maintenant, rien que la liste des créateurs en vaut le détour.

www.french-spirit.com



Mille merci

Les amateurs d'horlogerie en trépignent déjà. Richard Mille ouvre sa première boutique à Paris au début de l'été. À quelle adresse ? Evidemment place Vendôme ! Dès l'extérieur, l'impact visuel est puissant et sans compromis. Le calibre de l'emblématique RM 008 nous fera pénétrer au cœur des créations du célèbre horloger français. À l'intérieur, efficacité et élégance en noir et gris, comme dans toutes les boutiques de la marque. Une boutique très chic pour de la très haute horlogerie. Comment pouvait-il en être autrement ?!

www.richardmille.com